

「App Ape Award 2018」ベスト100アプリを選出！ ～「アプリの二極化」で競争さらに熾烈に～



アプリ分析プラットフォーム「App Ape（アップ・エイブ）」を手掛けるフルー株式会社（本社:千葉県柏市、代表取締役:渋谷 修太、櫻井 裕基、以下「フルー」）はこのほど、App Apeで蓄積するアプリの実利用データなどを元に、2018年のベスト100アプリを選出しました。100アプリは、この1年間で著しい成長を遂げたスマホアプリを表彰する「App Ape Award 2018」にノミネートされます。100アプリの中から、ユーザー投票などを踏まえた上で大賞を含む各賞の受賞アプリを決め、2月22日に東京ミッドタウンホールで開催するApp Ape Award 2018で表彰する予定です。

2018年1～12月にApp Apeで蓄積したアプリの実利用データを精査。アプリ部門45アプリ、ゲーム部門45アプリ、新設のグローバル部門10アプリを決めました。ノミネートアプリ一覧は下記の特設サイトにてご覧いただけます。

App Ape Award 2018特設サイトURL <https://award.appa.pe/2018/best-apps/>

キーワードは「アプリの二極化」と「アプリシフトの加速」

ノミネートした100アプリのうち、新設のグローバル部門を除き、2年連続でノミネートしたのは18アプリで、前年に比べ3アプリ増となりました。内訳はアプリ部門が12アプリ、ゲーム部門が6アプリで、一人当たりの所持数80アプリに対し利用アプリが25アプリと厳しい競争環境が続く中、利用が伸び悩むアプリと長期とに渡り成長するアプリと**アプリの二極化**が進展していることが伺えます。（参考：2018年12月14日フルーリリース 日本人が持っているアプリは平均80個。しかし、使っているのは25個 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000129.000005362.html>）

非アプリデベロッパーによるアプリ活用の本格化もさらに進展しました。マーケティング施策や集客エンジンとして、非アプリデベロッパーの大手企業がアプリ開発に本腰を入れ始め、実際に大きな成功を収めている姿がノミネートアプリから垣間見えます。

ゲームについては、**カジュアルゲームの台頭**と、**長期運営タイトルの高アクティブ化**が傾向として読み取れました。可処分時間の奪い合いが繰り広げられる中、手軽にできるカジュアルゲームがすきま時間というフィールドで伸びを見せる一方、長期運営のタイトルが非常に高い利用率でコアユーザーを着実に囲い込んでいる様子が浮き彫りになり、こちらもアプリの二極化が際立った形です。

<ノミネートアプリ一覧・アプリ部門（順不同）>

アプリ名	提供
ローソン	Lawson, Inc.
セブン-イレブンアプリ	株式会社セブン-イレブン・ジャパン
Tokyo Disney Resort App	Oriental Land Co.,Ltd.
イトーヨーカドーアプリ	Ito-Yokado Co., Ltd.
いきなりステーキ公式アプリ	Pepper Food Service Co.,Ltd
PayPay	PayPay Corporation
Pairs	eureka Inc.
タッブル誕生	株式会社マッチングエージェント
ZEPETO	SNOW Corporation
ミラティブ	Mirrativ, Inc.
DAZN	DAZN
30日でお腹の脂肪を落とす	Leap Fitness Group
FiNC	FiNC Technologies Inc.
無料の歩数計	Leap Fitness Group
アイチケット	ITICKET CORPORATION
SHOWROOM	SHOWROOM Inc.
マンガPark	白泉社
キナリノ	Kakaku.com, Inc.
LUCRA	Gunosy Inc.
楽天マガジン	Rakuten, Inc.
TopBuzz	TopBuzz 影音
LINEマンガ	LINE Corporation
漢字読み方検索	Flipout LLC
Studyplus	Studyplus Inc.
JRE POINT アプリ	EAST JAPAN RAILWAY COMPANY
ラクマ	Rakuten, Inc.
ZOZOTOWN	ZOZO, Inc.

TikTok	TikTok Pte. Ltd.
YouTube Kids	Google LLC
GYAO!	Yahoo Japan Corp.
FOD	Fuji Television
TVer	PRESENTCAST INC.
U-NEXT	U-NEXT
Amazon ショッピングアプリ	Amazon Mobile LLC
Amazonプライム・ビデオ	Amazon Mobile LLC
メルカリ	Mercari, Inc.
Coke ON	Coca-Cola
楽天カード	Rakuten Card Co., Ltd.
三井住友銀行アプリ	株式会社三井住友銀行
Spotify	Spotify Ltd.
ABC-MARTアプリ	ABC-MART, INC.
Yahoo! JAPAN	Yahoo Japan Corp.
ユニクロアプリ	UNIQLO CO., LTD.
YouTube Music	Google LLC
TimeTree	JUBILEE WORKS, Inc.

<ノミネートアプリ一覧・ゲーム部門（順不同）>

アプリ名	提供
Winning Eleven 2018	KONAMI
マジアレコード 魔法少女まどかマジカ外伝	Aniplex Inc.
戦国炎舞 -KIZNA-	Sumzap, Inc.
少女 歌劇 レヴュースタアライト -Re LIVE-	Ateam Inc.
ファントム オブ キル	gumi Inc.
LINE: ガンダム ウォーズ	LINE Corporation
猫のニャッポ ～パズルで進めるかわいい猫の物語～	COCONE
プリンセスコネクト！ Re:Dive	Cygames, Inc.
スーパーガンダムロワイヤル	BANDAI NAMCO Entertainment Inc.
妖怪ウォッチ ぷにぷに	LEVEL-5 Inc.
夢王国と眠れる100人の王子様	GCREST, Inc.
駅メモ！ -ステーションメモリーズ！- 位置ゲーム	Fuji Games, Inc.
プロ野球スピリッツA	KONAMI
パズル&ドラゴンズ	GungHoOnlineEntertainment
アイドルマスター ミリオンライブ！ シアターデイズ	BANDAI NAMCO Entertainment Inc.
実況パワフルプロ野球	KONAMI
ぷよぷよ!!クエスト	SEGA CORPORATION
FINAL FANTASY BRAVE EXVIUS	SQUARE ENIX Co.,Ltd.
歌マクロス スマホDeカルチャー	DeNA Co., Ltd.
ラブライブ！スクールアイドルフェスティバル	KLab
Fate/Grand Order	Aniplex Inc.
にゃんこ大戦争	PONOS
アイドルマスター シンデレラガールズ スターライトステージ	BANDAI NAMCO Entertainment Inc.
逆転オセロニア	DeNA Co., Ltd.
ドラガリアロスト	Nintendo Co., Ltd.
#コンパス 【戦闘摂理解析システム】	NHN PlayArt Corp.
ドールズフロントライン	Sunborn Japan Co., Ltd.
Pokémon GO	Niantic, Inc.

荒野行動	NetEase Games
Identity V	NetEase Games
PUBG MOBILE	PUBG CORPORATION
キャンディークラッシュフレンズ	King
すみすみ〜まったりパズル〜	Imagineer Co.,Ltd.
Toon Blast	Peak Games
スヌーピー ライフ	CAPCOM CO., LTD.
Snake VS Block	VOODOO
Happy Glass	Lion Studios
麻雀 闘龍	Cross Field Inc.
みんなで早押しクイズ	tactsh
放置少女 ~百花繚乱の萌姫たち	FightSong Inc.
キングスレイド	Vespa Inc.
僕のヒーローアカデミア SMASH RISING	BANDAI NAMCO Entertainment Inc.
どうぶつの森 ポケットキャンプ	Nintendo Co., Ltd.
モンスターストライク	XFLAG, Inc.
ロードモバイル: 戦争キングダム	IGG.COM

<ノミネートアプリ一覧・グローバル部門>

アプリ名	提供
Houseparty	Life on Air
Walmart Grocery	Walmart
Wish - Shopping Made Fun	Wish Inc.
Pandora Music	Pandora
Netflix	Netflix, Inc.
배달의민족	WoowaBrothers
KBS kong	KBS
브롤스타즈	Supercell
스타벅스	(주)스타벅스커피 코리아
쿠팡 (Coupang)	쿠팡

ノミネートアプリへの事前投票を受け付けております

App Ape Award 2018では、特設サイトにて事前のユーザー投票を行います。ご投票いただいた方の中から、抽選で20名様にAmazonギフト券1万円分が当たります。投票締め切り後、App Ape公式アカウントからTwitterのDMで当選報告をさせていただきます。投票は下記特設サイトにて受け付けております。

App Ape Award 2018特設サイトURL <https://award.appa.pe/2018/best-apps/>

「手のひらの上の、最強がここに。」

App Ape Awardの開催は今年で3回目となります。昨年アプリオブザイヤーは、アプリ部門で「LIMIA」、ゲーム部門で「アズールレーン」が受賞しました。今年のApp Ape Awardは、既存のアプリ部門、ゲーム部門に加え、グローバル部門を新設しました。アプリのグローバル化が進展する中、海外アプリ利用の実態を踏まえた国内アプリ市場の先読みや、海外アプリトレンドのキャッチアップに生かしていただくのが狙いです。米国、韓国のアプリからノミネートしました。

App Ape Award2018は、前年に比べさらに規模を拡大。「手のひらの上の、最強がここに。」をテーマに、2018年に本質的な成長を遂げたアプリを表彰するとともに、アプリ・モバイル業界の皆様が役立つ共有知の創造を通じて、2019年のアプリマーケット全体の活性化につなげます。

登壇者様などの詳細は、特設サイトで随時発表いたします。

App Ape Award 2018特設サイトURL <https://award.appa.pe/2018/>

ノミネートの基準とカテゴリについて

ベスト100アプリは、2018年に新規リリースしたアプリでユーザー数を一定数以上獲得したアプリと、2017年以前にリリースしたアプリで2018年と比較して2018年にユーザーを伸ばしたアプリをスマホアプリ分析プラットフォーム「App Ape」で分析、選出しました。また、カテゴリは2018年に話題となったり、急上昇したりしたものをApp Apeのデータを元に独自に選出しました。

App Apeとは？アプリデータをもっと身近に、もっと使いやすく

「App Ape」は、アプリのビッグデータを解析し、世の中に存在するアプリの月間や日間のアクティブユーザー数や男女年代別利用率、利用が急激に伸びたアプリランキングなどアプリに関するデータをダッシュボード（管理画面）形式で提供するSaaS（Software as a Service）です。市場のトレンド把握や競合調査、アプリのマーケティングや広告出稿の最適化などを全面的に支援しております。App Apeのダッシュボード（管理画面）は、モバイルにも対応。データが手元で簡単に確認できることから、様々なシーンでご確認いただくことが可能です。（右写真はApp Apeのダッシュボードのイメージ）



App Apeの詳細ページ：<https://ja.appa.pe/>

会社概要

会社名: フラー株式会社

住所: 千葉県柏市若柴 178 - 4 柏の葉キャンパス 148 - 2 KOIL 共同代表: 渋谷 修太、櫻井 裕基

設立日: 2011年11月15日

事業内容: スマートフォンアプリ分析支援事業、スマートフォンアプリ開発支援事業

URL: <https://fuller-inc.com>

本件に関するお問い合わせ先: 広報窓口・杉山 pr@fuller.co.jp / TEL 04-7197-1699