

「App Ape Award 2017」アプリオブザイヤー決定！ ～アプリ部門は「LIMIA」、ゲーム部門は「アズールレーン」～



スマホアプリ分析プラットフォーム「App Ape（アップ・エイプ）」を手掛けるフラー株式会社（本社:千葉県柏市、代表取締役:渋谷 修太、櫻井 裕基、以下「フラー」）は2月7日、スマホアプリの頂点を決める「App Ape Award2017」を開催いたしました。2017年の1年間でもっとも勢いのあった最高賞の「アプリオブザイヤー」は、アプリ部門で「LIMIA」、ゲーム部門で「アズールレーン」が輝きました。

LIMIA、女性を中心に人気爆発

LIMIA（リミア）は、リミア株式会社が提供する住まい・暮らしのアイデア満載の情報アプリです。DIY・インテリア・100均・収納・家づくり・手作り雑貨・料理レシピなどの記事を毎日配信しており、今年の中頃から女性を中心に一気に人気爆発しました。

美少女艦船擬人化シューティングRPGが急上昇

アズールレーンは、株式会社Yostarが運営する、世界中の艦船を可愛い少女に擬人化した艦船を操作するシューティングRPGです。個性豊かなキャラクターが織り成す『アズールレーン』の世界に多くのファンが夢中になりました。




事前投票によるユーザーからもっとも人気が高いアプリを表彰するMost popular apps of the year 2017は、アプリ部門で動画ファッションメディア「C Channel」、ゲーム部門で音楽ゲーム「アイドルマスター ミリオンライブ! シアターデイズ」がそれぞれ受賞しました。

協賛企業賞のAppliv賞は、婚活・恋活・出会い探しマッチングアプリ「Pairs」、Appliv Games賞はオンラインRPG「リネージュ2 レボリューション」、Forbes賞は動画ソーシャルアプリ「Tik Tok」が受賞しました。

大賞を含む受賞アプリの一覧は以下の通りです。

< 受賞アプリ一覧 >

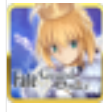
・ アプリ部門

App of the year 2017		LIMIA (リミア株式会社)
App of the year 2017 優秀賞		スタディプラス (スタディプラス株式会社)
App of the year 2017 優秀賞		メルカリ (株式会社メルカリ)
App of the year 2017 優秀賞		ピッコマ (株式会社カカオジャパン)
App of the year 2017 優秀賞		UNIQLO (株式会社ユニクロ)
App of the year 2017 優秀賞		クラシル (dely株式会社)
特別アプリ賞		イオンお買い物 (イオンリテール株式会社)
Most popular apps of the year 2017		C CHANNEL (C Channel株式会社)
Popular apps of the year 2017		SHOWROOM (SHOWROOM株式会社)
Popular apps of the year 2017		GANMA! (コミックススマート株式会社)
Popular apps of the year 2017		Pairs (株式会社エウレカ)
Popular apps of the year 2017		AbemaTV (株式会社AbemaTV)
Popular apps of the year 2017		丸亀製麺 (株式会社トリドールホールディングス)

・ ゲーム部門

Game of the year 2017		アズールレーン (株式会社Yostar)
Game of the year 2017 優秀賞		バンドリ! ガールズバンドパーティ! (株式会社Craft Egg、株式会社ブシロード)
Game of the year 2017 優秀賞		Fate/Grand Order (ディライトワークス株式会社)
Game of the year 2017 優秀賞		逆転オセロニア (株式会社ディー・エヌ・エー)
Game of the year 2017 優秀賞		A3! (株式会社リベル・エンタテインメント)
Game of the year 2017 優秀賞		クラッシュ・ロワイヤル (Supercell株式会社)
特別ゲーム賞		どうぶつタワーバトル (Yuta Yabuzaki)
Most popular games of the year 2017		アイドルマスター ミリオンライブ! シアターデイズ (株式会社バンダイナムコエンターテインメント)
Popular games of the year 2017		アナザーエデン 時空を超える猫 (株式会社Wright Flyer Studios)
Popular games of the year 2017		なめこの巣 (株式会社ビーワークス)
Popular games of the year 2017		バンドリ! ガールズバンドパーティ! (株式会社Craft Egg、株式会 社ブシロード)
Popular games of the year 2017		ミルクチョコ-オンラインFPS (GameParadiso)

Popular games of the year 2017



Fate/Grand Order (ディライトワークス株式会社)

・協賛企業賞

Appliv賞



Pairs (株式会社エウレカ)

Appliv Games賞



リネージュ2レボリューション

(ネットマーブルジャパン株式会社)

Forbes賞



TikTok (BYTEMOD株式会社)

受賞アプリから見た2017年のトレンドは？

2017年の受賞アプリから見たアプリトレンドとして、まず上げられるのが「**アプリシフトの鮮明化**」です。大賞の「LIMIA」は、記事や写真を手軽に投稿できること、専門家やユーザーの投稿、LIMIAのオリジナル記事など一次コンテンツの豊富さなどに加え、プッシュ通知などアプリならではの施策を効果的に展開。爆発的な人気につなげ、読むだけではないメディアのアプリ化の新たな形を提示しました。

従来は受験勉強と関係が薄かったスマートフォンが、重要な学習ツールとして利用が加速していることも、「スタディプラス」が優秀賞を受賞したことから伺えます。さらに、フリーマーケット、コミック、総合スーパー、ファッションなど、消費者の購買行動につながるあらゆるチャンネルが、スマホに集約。ユーザーの可処分時間の取り合いとなる中、単に販売するだけではなく、ユニクロアプリのように音楽配信をしたりするなど、アプリを軸に新たな価値を創造しユーザーにするアプリの人气が加速していることが鮮明になりました。

ご参考①：LIMIAの人气急上昇、ユーザー数22倍 MAU1位獲得 -App Ape Lab <https://lab.appa.pe/2017-08/limiamau1.html>

ご参考②：ユニクロアプリで音楽配信開始、初日に所持者数6.1%増-App Ape Lab <https://lab.appa.pe/2017-08/uniqlomusic.html>

ご参考③：2017年11月17日弊社リリース・スマホアプリ利用の伸び率は年間3.4% アプリ所持数頭打ちで競争激化へ
(<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000073.000005362.html>)

ゲーム部門のキーワードは「**レッドオーシャンの中での新たなゲーム運営**」。2016年に引き続き2年連続でノミネートしたのは2アプリとレッドオーシャン化が色濃く反映される中、海外発の「アズールレーン」が大賞を受賞。ユーザーファーストの視点の重要性の再確認とともに、ゲーム運営そのもののあり方に一石を投じた象徴的な出来事でした。

一方で、「どうぶつタワーバトル」のように時流をつかむことができれば個人開発やインディーゲームであってもチャンスがあることも垣間見えました。グロースに苦戦を強いられるアプリと成長を加速させるアプリの二極化が進む中、ユーザーにとっていいゲームとは何かをあらためて考えさせる結果となりました。

ご参考④：アズールレーン配信1カ月で大躍進 ブレイクの秘密は真摯な○○○にあり!? -App Ape Lab
<https://lab.appa.pe/2017-10/azur-lane.html>

ご参考⑤：「どうぶつタワーバトル」ストアランキングで1位獲得!1週間で人气が急上昇したのはなぜ?? App Ape Lab
<https://lab.appa.pe/2017-12/doubutu-tower-no1.html>

App Ape Awardは来年も開催される予定で、さらに規模を拡大してお届けする予定です。
フルーは今後もアプリ業界に関わる全ての人々を支えるサービスを提供するため、邁進してまいります。

ノミネートの基準とカテゴリについて

今回のノミネートアプリは、2017年に新規リリースしたアプリでユーザー数を一定数以上獲得したアプリと、2016年以前にリリースしたアプリで2016年と比較して2017年にユーザーを伸ばしたアプリをスマホアプリ分析プラットフォーム「App Ape」で分析、選出しました。また、カテゴリは2017年に話題となったり、急上昇したりしたものをApp Apeのデータを元に独自に選出しました。

アプリオブザイヤーは、2017年のユーザー数の成長率が最も高かったアプリを選出。Most popular app of the yearとMost Popular game of the yearは、事前のユーザー投票で最も得票数が多かったアプリを選びました。

App Ape について

「App Ape」は、スマホアプリビジネスをサポートするアプリ分析プラットフォームです。アプリのストア、パブリッシャー、ユーザーの利用データを提供し、市場のトレンド把握や競合調査、アプリのマーケティングや広告出稿の最適化などを全面的に支援しております。これまでに、アプリパブリッシャーを中心にアプリビジネスに関わる 3,000 社以上の企業様にご利用いただいております。

URL : <https://appa.pe/>

会社概要

会社名: フラー株式会社

住所: 千葉県柏市若柴 178 - 4 柏の葉キャンパス 148 - 2 KOIL 共同代表 : 渋谷 修太、櫻井 裕基

設立日: 2011年11月15日

事業内容: スマートフォンアプリ分析支援事業、スマートフォンアプリ開発支援事業

URL: <https://fuller-inc.com>

本件に関するお問い合わせ先 : 広報窓口・杉山 pr@fuller.co.jp / TEL 04-7197-1699